



# 1. Introduction

## 1.1. Présentation du processus

### Un processus international

En vue de réaliser une nouvelle planification stratégique (2007-2015) qui met l'accent sur l'accès aux marchés des paysans familiaux, Vredeseilanden veut créer une compréhension commune et un consensus de tous les pays où il travaille. Cela sera fait par un projet de 'développement de scénarios possibles au niveau de l'évolution de l'accès aux marchés'.

### Le travail au Bénin

Ce projet s'est déroulé de la manière suivante au Bénin :

Une première phase de l'exercice a consisté à sélectionner des acteurs clés et partis prenants qui représentent une base différenciée de connaissances spécifiques, d'expériences diverses et des opinions divergentes sur l'accès au marché. Une vingtaine de personnes ont ensuite été interviewées à l'aide d'un questionnaire permettant d'accueillir les compréhensions, opinions et perspectives sous-jacentes que différents acteurs identifient au niveau de l'accès aux marchés des paysans au cours de 10 années à venir.

Les interviews ont recueilli les perceptions, préoccupations et opinions fondées sur des expériences personnelles, sur les enjeux critiques, les résultats favorables ou défavorables attendus. Les opinions individuelles des acteurs interviewés ont été synthétisées pour former le cadre d'une discussion plus détaillé lors d'un atelier de validation dans avec un plus nombre d'acteurs que ceux interviewés.

Un atelier de réflexion a été organisé dans le but d'examiner les divers points exprimés dans les interviews et les informations complémentaires issus d'une étude documentaire sur le thème d'une manière plus approfondie et de recenser les facteurs clés et les forces motrices par rapport à l'accès aux marchés en 2015 et de les classer selon leur degré d'importance et de (in)certitude.

## 1.2. Remarques sur le processus

- Un sérieux intérêt des partis prenants dans le thème et l'importance de travailler sur l'accès aux marchés
- Exercice intéressant pour l'équipe VECO Bénin pour identifier des autres partis prenants des secteurs avec lesquels on en collabore pas souvent (secteur privé, secteur bancaire ....)
- Manque d'expérience local qui, maîtrise la méthodologie de scénario building
- Difficulté des participants du processus à sortir du cadre normal de planification stratégique (ZOPP) (analyse des problèmes et solutions, mettre des stratégies futures, objectifs et résultats sans vraiment tenir compte des incertitudes qui sont placées dans la colonne 'hypothèses' du cadre logique qui ne sont pas vraiment pris en compte

## 2. Méthodologie

### 2.1. Méthodologie global

1. Compréhension et appropriation de l'objectif de l'exercice de scénario building pour la nouvelle ambition de VECO par une série de réunions de l'équipe de VECO Bénin :
  - Discussion texte nouvelle ambition + formulation des propositions et commentaires pour l'intégration de la nouvelle ambition
  - Réflexion sur la méthodologie de scénario building (à partir des documents/inputs du siège en Anglais/Français
  - Réflexion commune sur stakeholder analysis
  - Préparation des interviews – interviews de teste - amélioration des questions + visualisation des # chapitres des interviews
2. Etude documentaire par une responsable de l'équipe + préparation de présentation sommaire de l'étude documentaire pour l'atelier de réflexion
3. Entretiens et interviews (19 personnes) par 5 membres de l'équipe ; Les entretiens se font en pair (2 personnes) et sont enregistrés puis résumés dans un rapport écrit. Les entretiens ont été faits au mois de novembre/décembre
4. Analyse des interviews – systématisation des points communs des # interviews par question + résumé des facteurs clés et forces motrices mentionnées dans les interviews
5. Atelier de réflexion avec objectif de prioriser et classer les facteurs clés et forces motrices selon l'importance pour l'accès aux marchés et leur incertitude de développement. Atelier modéré par un facilitateur externe.

### 2.2. Stakeholder analysis

- Réflexion commune équipe VECO Bénin sur stakeholder analysis
  - Critères de sélection des partis prenants à participer à l'interview ou à l'atelier de validation
  - Choix de 20 stakeholders + personnes spécifiques à interviewer (implication et liens avec le thème focal – ouverture d'esprit ....)

### 2.3. Etude documentaire

- Choix d'une personne de l'équipe à faire l'étude documentaire (Responsable Genre et Gestion des Connaissances)
  - Données plus récentes sur les réalités actuelles – les polémiques et les tendances/perspectives du Bénin en ce qui concerne production agricole, niveau de vie des exploitations familiales, commercialisation des produits agricoles sur les marchés locaux (internes), dans la sous région et commerce international (statistiques FAOSTAT – statistiques INSAE ) -
  - Données (voire supra) de la sous région (statistiques FAO – statistiques CEDEAO – UOEMA – étude WALS – West Africa Long Term Perspectives Study)
- Résumé étude documentaire pour présentation atelier de réflexion

### 2.4. Interviews

- 20 personnes interviewés venant des ONG et bureau d'étude national et international, média, agro-industrie, organisation paysanne, ministères du gouvernement, instituts de recherche, instituts de normalisation de qualité des produits

### 2.4. Atelier

- validation et réflexion commune sur forces motrices et facteurs clés issues des interviews, de l'étude documentaire par 20 parties prenantes dont .... n'avaient pas participé aux interviews

### 3. Résultats

#### 3.1. Etude documentaire

	BENIN	CEDEAO
<b>Situation actuelle</b>	Le secteur agricole occupe 80% d'actifs et contribue pour 20% au PIB - Le coton contribue entre 80 et 90% des recettes d'exportation (marché international)	60% des Ouest Africains vivent en milieu rural et créent 35% de la richesse régionale
Accès aux marchés		Part des produits agricoles dans les exportations progresse - régresse partout ailleurs dans le monde
<b>Tendances (à continuer)</b>		Croissance de la population - augmentation de l'urbanisation (40% >63%) ---> intensification demande nourriture --> croissance des échanges/commerce intra régional
		15% des agriculteurs augment la productivité (5 fois niveau autosuffisance) et approvisionnent 40% des consommateurs - 85% restent voisine de la moyenne actuelle - 2 fois niveau auto suffisance
		Croissance de demandes des produits transformés sur le marché mondial
		Croissances des échanges inter pays avec l'urbanisation
		Installation des économies locales dynamiques autour des villes de plus en plus nombreuses
<b>Conclusions Etude WALTPS</b>	Pour le moment, le Bénin classé comme pays moins avancé (PMA) peut se positionner dans l'espace du marché régional ouest africain	Les 4 pays en Afrique de l'Ouest classés comme pays à revenus intermédiaire (Nigéria, la Côte d'Ivoire, le Ghana et le Cap Vert) ont intérêt à s'ouvrir au marché européen avec les accords de partenariat économique (APE) pour bénéficier de l'entrée de leurs produits en Europe
		Accès de la terre pour les femmes

<b>Incertitudes Critiques</b>	Fragilité de l'univers institutionnel qui reste marqué par des pesanteurs d'expansion de l'économie nationale (scénarios ALAFIA 'paix et prospérité' versus Paix et prospérité versus scénario WAHALA - difficulté)	Pouvoir de négociation de la région face aux puissances occidentales - Politique agricole commune EU - OMC
		Evolutions et impact NEPAD
		Crises alimentaires dans la sous région
	Evolution secteur coton	Tensions autour de la terre, l'eau et des autres ressources naturelles (urbanisation - accroissement population)
		Stabilité des marchés internationaux
		Différenciations sociales accrues
<b>Facteurs de change</b>	Décentralisation	
	Professionalisation organisations de base	

Info plus détaillé : voir annexes

### 3.2. Stakeholder analysis

#### Critères de sélection des partis prenants à participer à l'interview ou à l'atelier de validation

- être affecté par le thème focal d'accès aux marchés : bénéficiaire ou affecté négativement
- liés au niveau national et régional
- rôle critique pour avoir succès
- rôle régalién/législatif -
- connaissances sur les processus AAM
- être actif – genre – balance entre gouvernement (étatique)-, société civile

#### Brainstorming des partis prenants/participants possibles - (interviewés + atelier ; atelier)

Critère	Catégories	Propositions
<b>Bénéficiaires</b>	Producteurs organisés	<b>FUPRO - UNIRIZ C - URAK -</b> Chambre d'Agriculture, GPIFED (réseau femmes), Nialebouni femmes
	Transformateurs semi - industriels	<b>ALitech</b> , Association des boulangers
	Transformateurs niveau villageois	Gpt transformatrices manioc – Décortiqueurs riz
	Commerçant(e)s	Grossistes, distributeurs individuels
	Consommateurs	Que choisir Bénin – autres
	Taxes gvt et communes	
	Transporteurs	3 syndicats de transporteurs
	Supermarchés	Leaderprice - autres du même propriétaire
<b>Affecté Négativement</b>	Exportateurs	UGEPAT – Centre séchage ananas à Abomey
	importateurs	Mr. Ahounou
<b>Régional</b>	Douane (état- taxes)	Direction des douanes ?????
	Réseaux régionaux bénéficiaires	ROESA, ROPPA,
<b>Rôle critique pour avoir un succès</b>	OP's	<b>FUPRO - UNIRIZ C - URAK</b>
	Gouvernement – lois	<b>MAEP, MICPI</b>
	ONG de service facilitent AAM	International : <b>Helvetas, SNV privé, IFDC</b>
	Organisations multilatérales	FAO, PNUD, FIDA
	Exploiteurs marchés (commune)	Commune de Savalou – Glazoué
	Tracasserie – forces de l'ordre	<i>Plus tôt 'critical issue'</i>
	Instituts de Recherche	PAPA, ADRAO, <b>INRAB (Laboratoire d'Economie et de Science)</b>
	Instituts de microfinance	<b>GRAPAD, FECECAM, CREP</b>
	Instituts bancaires	BOA, Continental, BAD, BOAD
	Instituts de normalisation	DANA, CEBENOR
<b>Rôle régalién Législatif</b>	Instituts de labeling	<b>Label Bénin – AT Conseil</b>
	SIM – systèmes d'info marchés	ONS, <b>CCIB, Agri-culture, journalistes économiques</b>
	Business Devt Services-formation	Cabinet Afrique Conseils, CEPEPE, PPAB
<b>Rôle régalién Législatif</b>	Gvt et politiques agricoles	PAPA
	CERPA – CECPA	<b>CERPA Bohicon, Zou- Collines</b>
	Programmes Gvt	PROMIC, PDRT, PADFA, <b>PADSA 2</b>
	Acteurs négociation commerciale	APE, TEC, OMC, PASCIB, FFE, <b>Oxfam intermon, MFE, MAEIA</b>
	Acteurs de plaidoyer	<b>REDAD</b>
<b>Connaissance Processus AAM</b>	Direction de la Concurrence et des prix	
	Instituts de recherche	PAPA, CAPE
	CCIB	CERPA Bohicon, Zou- Collines
	CPI	PROMIC, PDRT, PADFA, <b>PADSA 2</b>
<b>Parten. VECO</b>	ADEX	APE, TEC, OMC, PASCIB, FFE, Oxfam intermon, MFE, MAEIA
<b>Ambassade</b>		Ambassade de la Belgique

### 3.3. Interviews

#### 3.3.1. Points critiques sur différents domaines + convergence/divergence des opinions

Domaine	Points critiques	Opinions convergentes	Opinions divergentes
Exploitations familiales	Professionalisme – taille d'exploitation - ambition commerciale – rendements	--> . <--	
	Appréciation valeurs exploitations familiales comme opportunité d'accès au marché		<-- . -->
Gouvernance (Politique et législatif)	Capacité et volonté politique (gouvernement)	--> . <--	
	Cadre institutionnel (responsabilités répartitions des rôles des différents acteurs ministères, ONG's, secteur privé, organisations professionnels....)		<-- . -->
Economique	Dépendance du marché local --> braderie – prix bas et très fluctuants avec l'offre et demande	--> . <--	
	Accès au crédit agricole et crédit investissement	--> . <--	
	Rôle d'un agro business bien développé		<-- . -->
	Rôle des femmes : de la production vers la transformation et commercialisation (F commerçantes vont bénéficier – F productrices vont devenir des 'cheap service')		<-- . -->
Organisationnel	Capacités des OP's (Organisations professionnels)		<-- . -->
Socio-culturel	Capacité et importance société civile	--> . <--	
	Changement mentalité exploitations familiales --> entrepreneuriat		<-- . -->
	Bénéfices des femmes de l'agriculture		<-- . -->
Technologique	Infrastructure routière	--> . <--	
	Développement secteur post récolte	--> . <--	
	Capacité de la recherche agricole		<-- . -->
	Systèmes d'information de marchés et des prix de marché	--> . <--	
Cadre international	les types de partenariat pour s'insérer dans la mondialisation		<-- . -->
	Avenir du coton	--> . <--	
	évolution d'aide international vers L'Afrique pour l'éducation, la santé et le travail des jeunes	--> . <--	
	Règles de protection commerce internationale		<-- . -->

### 3.3.2. Expliciter les Divergences des points de vue ( citations des interviewées)

Domaine	Appréciation -	Appréciation +
<b>Exploitations familiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si on considère les petits producteurs, cela veut dire qu'on se ferme la porte à l'amélioration de la productivité et au mécanisme de la libre concurrence »</li> <li>- Agriculture familiale : rentable, capable des 'adapter et d'innover e manière efficace ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il ne doit pas de conflit, les petits producteurs ne doivent pas disparaître, les grandes exploitations ne doivent pas avaler les petites ---&gt; besoin d'appuyer les pr producteurs mais éviter de créer des (grands entreprises agro-economique en Amérique Latine) ---&gt; paysans sans terre</li> <li>- Appréciation des avantages compétitifs en terme de valorisation de facteurs de production</li> </ul> <p>Les exploitations familiales vont changer, les petits exploitants seront équipés et une autre caractérisation des exploitations familiales sera observée</p>
<b>Politique législatif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pas de priorité au développement du secteur agricole – pas d'investissements « l'agriculture est un moteur qui n'a pas de carburant »</li> <li>- La banque mondiale et le FMI ont compris que nos pays ne pouvaient pas se développer à cause des contre-performances du système (corruption, népotisme etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les testes législatifs (décrets, lois....) existent et montrent la bonne volonté</li> <li>-</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Afrique deviendra un géant consommateurs sans moyens il faudrait aussi que le jeu soit équitable, mais avec les pays émergents s'il n'y a pas de solidarité, la tendance serait plutôt protectionniste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il y a des processus positifs au niveau de la région qui visent directement les exploitations familiales comme l'intégration régionale avec la politique agricole régionale qui souligne l'importance de préserver la sécurité alimentaire.</li> </ul>
<b>Economie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rôle + d'un agro business bien développé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas laisser le 'libéralisme' = investisseurs riches faire n'importe quoi mais permettre aux petits de se développer en utilisant les avantages compétitifs en terme de valorisation de facteurs de production</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation mondiale de commerce n'a que des facteurs limitants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation mondiale de commerce offre aussi des opportunités</li> </ul>
<b>Organisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Op's ont la capacité de négocier et de défendre leurs intérêts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les leaders des Op's ne sont pas représentatif de leur base mais sont venus des 'touristes internationales'</li> </ul>
<b>Genre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les F productrices n'auront plus un rôle à jouer dans une agriculture familiale moderne</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- F commerçantes vont bénéficier et pouvoir se développer --&gt; Renforcement des unités rurales de transformation (qui sont les plus productives en comparaison avec les unités sémi-industriels)</li> </ul>
<b>Technologie</b>	<p>L'évolution de l'Afrique ne doit pas forcément suivre celle des autres continents pas adaptées à nos réalités ou qui ne tiennent pas compte de nos contraintes) ou ne doit pas forcément vivre les autres étapes, la mentalité et la technologie sont en décalage avec une philosophie sociale, où le profit est secondaire.</p>	

### **3.3.3. Changements nécessaires pour éviter la situation défavorable/arriver à une situation favorable**

#### **Politique – institutionnel**

- Environnement institutionnel et politique favorable
- Volonté et capacité politique
- Harmonisation et coordination des # interventions d'appui agricole sur le terrain (état – ONG – privé.....)

#### **Socioculturel**

- Renforcement organisations paysannes
- Renforcement société civile
- Changement mentalité petits paysans (entrepreneuriat)
- Valorisation des produits locaux

#### **Amélioration de la production (rendement – qualité...)**

- mettre la recherche au service de l'augmentation de la production
- système d'accès aux intrants
- mécanisation de l'agriculture

#### **Développer le secteur post-récolte**

- Transformation agricole
- Création d'un entrepreneuriat

#### **Moyens de communication et information**

- Amélioration des infrastructures routières
- Mettre en place des systèmes d'information de marché

#### **Pénétration des différents marchés**

- Protection du marché national
  - Formaliser le commerce local
  - limiter les importations au profit de la production nationale (valorisation production locale – importation limité aux produits pas produits localement)
  - Des systèmes performants d'information des marchés + prix existent au plan national et régional
- Intégration marché régional
  - Alléger la tracasserie douanière au Bénin et dans les autres pays de la sous région
  - Amélioration infrastructures routières nationales et régionales
  - un engagement de la politique qui préserve le marché avec le TEC
  - Volonté et capacité politique d'opérationnaliser les engagements régionaux (CEDEAO – UEMOA...)
- Marché international
  - Des niches pour les nouveaux produits d'exportation (anacarde, ananas, dérivés du manioc et autres)
  - Utiliser des niches de commerce équitable
  - Plaidoyer pour changer les règles de protection du marché international en faveur des pays en voie de développement

### 3.4. Atelier

#### Facteurs clés – environnement local

	Facteurs	Importance pour le succès	Incertitude pour son développement
Politique	Volonté politique du gouvernement à prendre des engagements en faveur de la mise en marché des produits agricoles	Important	certain
	Capacité du gouvernement à prendre les engagements et les traduire en actes concrets (compétences – moyens – espace politique)	Très important	incertain
	Capacité du gouvernement et des décideurs politiques à maîtriser les questions des négociations commerciales (APE, OMC, CEDEAO)	Très important	Peu certain
	Capacité des Op's à influencer les politiques agricoles et commerciales (élaboration des politiques)	Très important	Quasi certain
	Opportunités décentralisation	Important	Quasi certain
Economique	L'environnement fiscale et juridique n'est pas favorable aux initiatives privées et coopératives PME/PMI dans le secteur agricole	Important	Peu Certain
	Existence de systèmes de crédit agricole - système bancaire adapté à la production et la commercialisation	Très important	Peu Certain
	Organisation des producteurs et transformateurs pour la commercialisation	Important	Quasi Certain
Sociale	Non organisation de certaines filières agricoles		Quasi Certain
	Existence ' une culture d'investissement productif dans les exploitations familiaux	Très important	Peu Certain
Technologique	Pistes de desserte rurale pas bien développées	Important	Peu certain
	Sous-développement du secteur post récolte	Important	Quasi certain
	Seulement agriculture pluviale – Faible niveau de maîtrise de l'eau	Important	Peu certain
	Faible accessibilité aux intrants spécifiques de qualité	Important	Peu certain
	Normes de qualité et Traçabilité prennent de plus en plus d'importance (impact d'intrants sur le milieu)	Très important	Certain

Note sur critères de priorisation Importance pour le succès et degré d'incertitude :

Pour le degré d'importance:

Très important: 9-10

Très Important : 7-8

Important : 5- 6

Peu important : 3-4

Pas important : 1- 2

Pour le degré d'incertitude

Incertain: 8 – 10

Peu certain : 5- 7

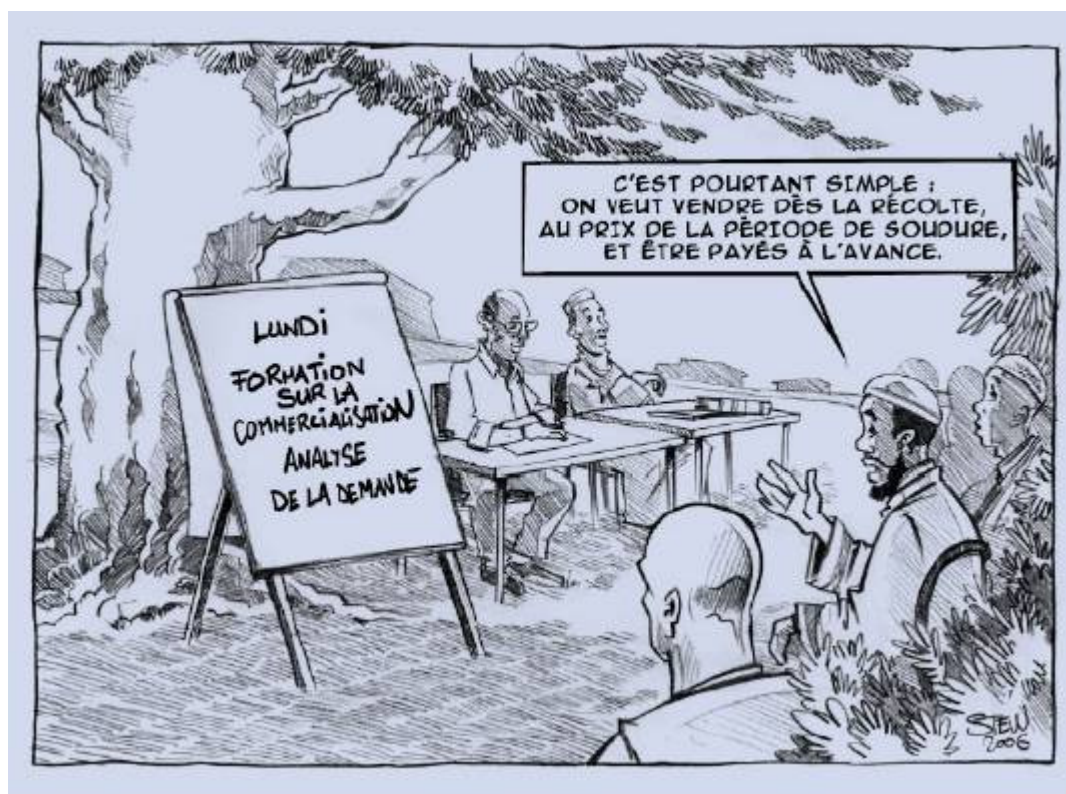
Quasi certain : 3- 4

Certain : 1-2

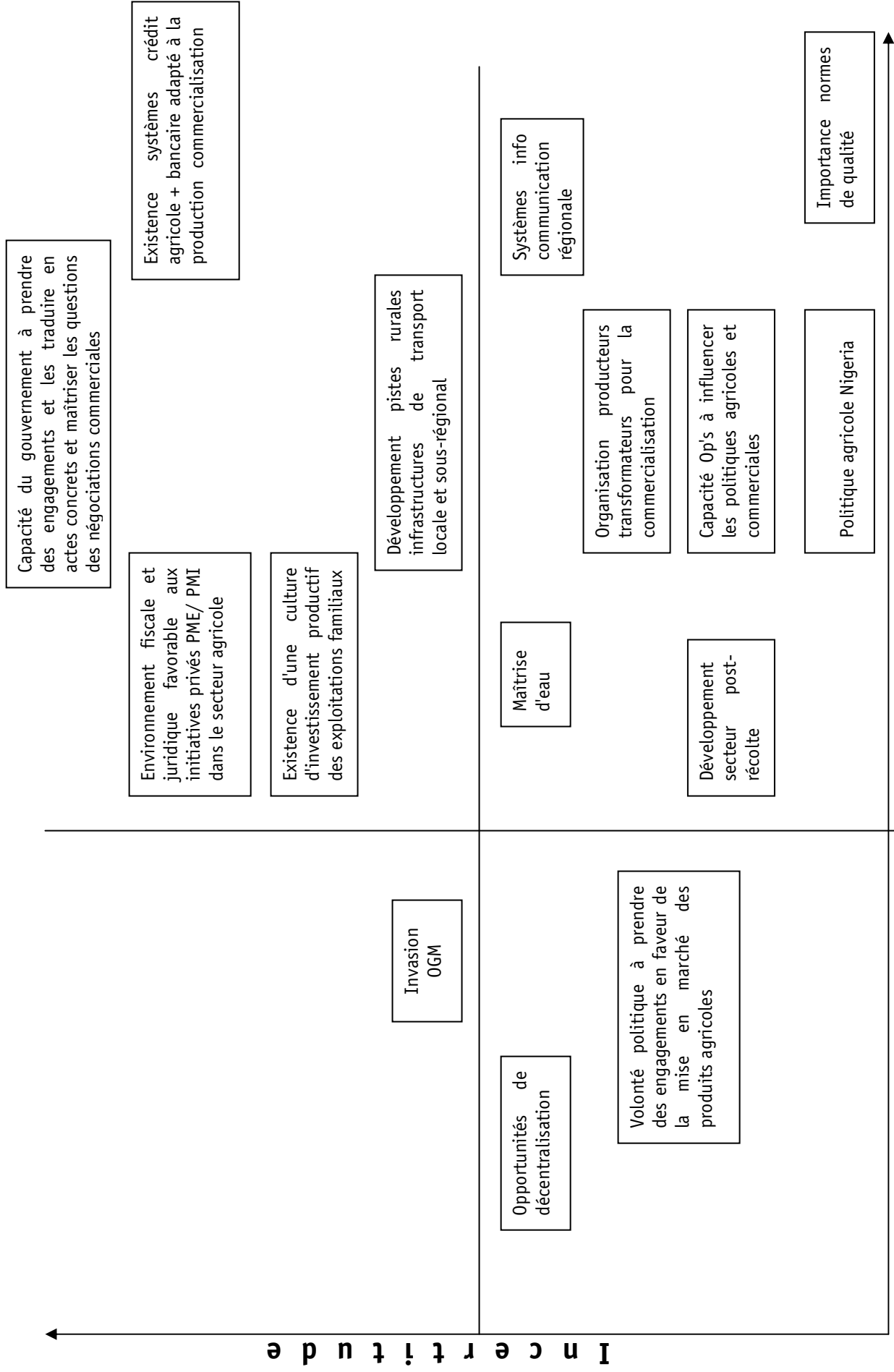
## Forces motrices – environnement macro

	Facteurs	Importance pour le succès	Incertitude pour son développement
Politique	Capacité politique pays CEDEAO, UEMOA d'opérationnaliser (traduire et actes) des engagements régionaux	3°	incertain
	Politique agricole et commerciale du Nigeria (protection interne)	2°	certain
Législatif	Menaces liées à la mise en œuvre APE (inondation marché national/régional) par les produits européens et difficultés d'accès aux marchés européens (pour nos produits)	1°	Peu certain
	Règles du commerce international	4°	Peu certain
Technologique	Faibles systèmes d'information et communication au niveau régional	1°	Quasi certain
	Sous-développement structure routière Afrique de l'Ouest	3°	Peu certain
	Normes de qualité et Traçabilité prennent de plus en plus d'importance (impact d'intrants sur le milieu)	2°	Certain
Environnemental	Invasion OGM	4°	

Importance pour le succès : priorisation par ordre d'importance



source : grain de sel nr 33 – dossier commercialisation



## Annexe 1 – sources et bibliographie

Sources utilisés :

Base de données INSAE (Institut National de Statistique et de l'Analyse Economique) – Beninfo  
[www.afristat.org](http://www.afristat.org) – [www.espace-economique-francophone.com](http://www.espace-economique-francophone.com) – [www.gouv.bj](http://www.gouv.bj) – [www.uemoa.org](http://www.uemoa.org)  
Forum sur le commerce des produits agricoles –pays ACP – [www.interréseau.net](http://www.interréseau.net)  
Dossiers Grain de Sel (Inter- Réseaux) « Agricultures Familiales : de qui et quoi on parle ? »  
Dossier Grain de Sel 33 : « Mieux vendre : initiatives locales et négociations internationales »  
Portail des ONG's Françaises de Solidarité Internationale : [www.coordinationsud.org](http://www.coordinationsud.org)  
Centre International pour le Commerce et le Développement Durable : [www.ictsd.org](http://www.ictsd.org)  
UN Human Development Report 2005 - Etude WALTPS (OECD) -

## Annexe 2 - Visualisation questions des interviews

