



# INTERNATIONAL FORUM



# COUNTRY REPORT NATIONAL WORKSHOP ECUADOR



**VECO Ecuador**

Quito - Ecuador  
Febrero, 2005

## REPORTE DEL FORO INTERNACIONAL – VECO ECUADOR

### 1. Introducción

Vredeseilanden ha definido dentro de su ambición el facilitar las iniciativas de comercialización identificadas y definidas por los agricultores reconociendo que los mercados y los consumidores son las fuerzas motrices que determinan el éxito de un determinado producto o cadena. Es así que Vredeseilanden ha decidido iniciar un proceso de construcción de escenarios denominado “Foro Internacional” que incluye a los 13 países donde opera, con el propósito de obtener información de actores externos sobre el “acceso a mercados para producción sostenible de campesinos(nas) familiares pequeños, en el periodo 2005-2015”.

VECO Ecuador, como el resto de oficinas ubicadas en cada país, ha iniciado el proceso de acuerdo a las directrices marcadas por la oficina central. Tanto el Documento de trasfondo como el Documento metodológico han definido los objetivos y las acciones de las actividades cumplidas por el equipo de VECO Ecuador. Las actividades desarrolladas en marco del foro siguieron la orientación estratégica detalladas en estos documentos salvo la inclusión de una fase de análisis de los resultados de las entrevistas previo al taller y la no realización de un “desk study” en el caso de Ecuador. El proceso del foro a nivel local inició en el mes de octubre 2005 y finaliza, en su primera fase, en febrero del 2006 con la elaboración de este informe. A continuación se resumen las actividades cumplidas durante los cuatro meses que duró el proceso del Foro Internacional en Ecuador.

### 2. Metodología

#### 2.1. Metodología

El proceso del Foro Internacional siguió la coherencia metodológica definida por la oficina central, así:

1. Análisis de stakeholders (Octubre – Noviembre 2005)
2. Entrevistas (Noviembre 2005)
3. Procesamiento de entrevistas (Noviembre 2005)
4. Identificación de factores claves y fuerzas conductoras (Noviembre 2005)
5. 1er taller Foro Internacional (Diciembre 2005)
6. Elaboración Informe final (Enero - Febrero 2006)

#### 2.2. Análisis de Stakeholders

El análisis de stakeholders realizado por VECO Ecuador tuvo los siguientes elementos:

- a. *Análisis de los perfiles solicitados*: dentro de las recomendaciones enviadas por la oficina central constaban 9 perfiles de stakeholders<sup>1</sup>. VECO Ecuador definió la necesidad de incorporar tres perfiles adicionales: personas independientes, empresas certificadoras y representantes de la cooperación internacional.
- b. *Definición de candidatos – lista preliminar*: junto con el equipo de VECO Ecuador se elaboró una lista preliminar de 117 preseleccionados para las entrevistas y participación en el foro.
- c. *Revisión externa de la lista preliminar*: tres personas externas revisaron la lista preliminar, la directora ejecutiva de una contraparte VECO, una consultora independiente y un representante de las universidades. Sus comentarios fueron muy valiosos a la hora de definir los candidatos finales.
- d. *Elaboración de la lista final de stakeholders*: tomando en cuenta criterios de equidad de género y de interculturalidad, y sobre todo de conocimiento del tema, VECO Ecuador definió una lista de 62 candidatos. De ellos 35 eran susceptibles de entrevista, 12 para participar en el taller, y 15 cuyos perfiles eran necesarios participen en los dos procesos. De los 35 candidatos para la entrevista se eligieron 22 candidatos a los cuales se les enviaría la solicitud de cita y material informativo del Foro.

### 2.3. Desk study

En el caso del proceso del Foro Internacional en Ecuador, el equipo decidió no realizar un “desk study” debido a que existen varios estudios de diagnósticos sobre el estado de situación de la comercialización campesina en el Ecuador<sup>2</sup>. Así mismo se decidió invertir recursos humanos y financieros en el procesamiento de las encuestas previa a la realización del taller en donde se contaría con la participación de varios invitados que tratarían varios de los temas identificados previamente.

### 2.4. Entrevistas

La fase de entrevistas tuvo tres momentos principales:

- a. *Elaboración y envío del material informativo del Foro*: VECO Ecuador elaboró una cartilla informativa sobre el Foro internacional y una carta de invitación que fueron enviadas tanto por correspondencia como por medios electrónicos (email y fax). Una copia del material enviado se encuentra en el Anexo No 1.
- b. *Fase de diseño y validación de la boleta*: se elaboró una boleta de 11 preguntas con un tiempo estimado de aplicación de 45 minutos. La boleta fue revisada en varias ocasiones y validada en una entrevista de prueba (Anexo No 2).
- c. *Entrevistas*: de las 22 invitaciones enviadas se realizaron 18 entrevistas las cuales fueron realizadas por un equipo de tres personas del staff de VECO Ecuador.

<sup>1</sup> Los perfiles solicitados incluyen: representante de una organización campesina, un agricultor, representante de las universidades o centro de investigación, representante del sector oficial, un periodista agrícola, una persona visionaria de una ONG, representante de los supermercados, representante del circuito de transformación y representante del sector exportador.

<sup>2</sup> Entre los estudios recientes se encuentran los de Manuel Chiriboga, Manuel Zuquilanda, OFIAGRO entre otros.

## 2.5. Procesamiento de entrevistas e identificación de factores y fuerzas

Dentro del proceso metodológico, se decidió realizar un análisis de los resultados provenientes de la fase de entrevistas con la intención de preidentificar factores claves y fuerzas conductoras. Esto permitió identificar aquellas fuerzas y factores estratégicos que debían ser profundizados y que permitió además mejorar la dinámica del taller. Los momentos principales de esta fase son los siguientes:

- a. *Procesamiento de las entrevistas* : debido al limitado tamaño de la muestra, los datos fueron ingresados a una hoja electrónica donde fueron tabulados y analizados por medio de indicadores estadísticos básicos.
- b. *Identificación de factores y fuerzas*: la boleta utilizada en las entrevistas permitía entre otras cosas, recabar la opinión del entrevistado en cuanto sus perspectivas pasadas, presentes y futuras frente al tema del acceso a mercados de los pequeños productores agrícolas del país. El equipo responsable del Foro al interior de VECO Ecuador realizó un análisis reflexivo frente a los resultados tomando como uno de los criterios aquellos factores y fuerzas que tenían una proyección desde el pasado hacia el futuro a más de los resultados de las tabulaciones (Gráfico No 1).



**Gráfico No 1: Identificación de fuerzas y factores**

- c. *Selección de los temas estratégicos y contratación de consultores*: se seleccionó a las dos primeras fuerzas y factores claves como temas estratégicos a ser debatidos y profundizados en el taller. Para ello VECO Ecuador invitó a cuatro profesionales expertos en los temas en cuestión a tratar los temas seleccionados en el taller.

## 2.6. Taller

El taller fue realizado la segunda semana de diciembre del 2005 con la participación de 34 invitados pertenecientes a varios de los perfiles identificados en el análisis de stakeholders. Los momentos principales son detallados a continuación, una copia de la agenda del día se encuentra en el Anexo No 3.

- a. *Introducción*: presentación institucional de VECO Ecuador a cargo de la representante nacional, presentación de los participantes y presentación de la agenda.

- b. *Información sobre el foro internacional:* se realizaron tres presentaciones sobre: 1) Foro Internacional; 2) Proceso metodológico del foro; 3) Factores claves y fuerzas conductoras identificadas a partir de las entrevistas.
- c. *Presentación Temas estratégicos:* seleccionados a partir de las fuerzas y factores identificados desde el procesamiento de las entrevistas. VECO Ecuador contrató cuatro consultores que trataron cada uno un factor o fuerza principal identificada.
- d. *Análisis de factores claves y fuerzas conductoras:* en esta fase se debatieron y se identificaron nuevas fuerzas y factores. Así mismo se identificaron las oportunidades, amenazas y el grado de incertidumbre derivadas de cada factor o fuerza, actividad que fue realizada en grupo. Finalmente se realizó un balotaje con todos los participantes que permitió establecer un orden de prioridades a nivel de factores claves y fuerzas conductoras.

En el Anexo No 5 se presenta la "Memoria del Taller Foro Internacional" realizado por el profesional contratado para la facilitación del evento<sup>3</sup> y en el Anexo No 6 se encuentra la memoria fotográfica del mismo. En la memoria se encuentra el detalle de las actividades realizadas durante el taller así como la lista de participantes, la agenda del día y la evaluación del evento.

### **3. Resultados**

#### **3.1. Estudio de Stakeholder**

##### a. Criterios utilizados

Para la identificación de los stakeholders se hizo una lista preliminar con las categorías propuestas desde la metodología enviada de Bélgica, esto es: representantes de organizaciones de productores, campesinos, delegados de universidades, del gobierno, medios de comunicación, ONG, supermercados, exportadores y la cooperación internacional. Para seleccionar los stakeholders, se utilizó criterios de género, interculturalidad, representatividad, vinculación con los agricultores familiares y el mercado, conocimiento del contexto y posibles beneficios que pueden obtener del proceso de desarrollo del Foro. Esta lista fue validada por tres personas externas al equipo con experiencia y vinculación al desarrollo económico en favor de este sector de productores.

##### b. Roles o papeles de las varias categorías de los stakeholders

---

<sup>3</sup> Para guardar los mayores criterios de objetividad frente al desarrollo de las actividades del taller, VECO Ecuador contrató al Eco. Pablo Iturralde para que facilite el evento y elabore la memoria del taller. El equipo de VECO mantuvo 2 reuniones de preparación con el facilitador previa a la realización del evento donde se concordaron entre otras cosas, la metodología del taller y su operativización.

**Tabla No 1: Categorías y roles de los stakeholders**

CATEGORÍAS	ROLES
Agroindustria	Técnico de mercado
Organizaciones de Productores	Presidentes y Gerentes
Medios de Comunicación	Director Ejecutivo
ONGs	Directores Ejecutivos y Gerente de Proyecto
Cooperación Internacional	Responsable de políticas agrarias Responsable programa comercialización
Universidades	Decano de Agronomía. ESPOCH Subdecano de Economía. PUCE
Gobiernos Locales	Responsable de Desarrollo Económico Local
Supermercados	Gerente
Campesinos	Productores
Consultores	Consultores en Planificación
Exportadores	Director Ejecutivo

c. Tipo de stakeholders que participó en el proceso

Los stakeholders que participaron en el proceso son: agroindustria que trabaja con la modalidad de ventas precontratadas con los pequeños productores, representantes de organizaciones de productores, de ONGs que apoyan procesos a favor de los pequeños productores, medios de comunicación vinculados al tema, representantes de la cooperación internacional que financian y apoyan proyectos a favor de los pequeños productores, representantes de universidades públicas y privadas, gobiernos locales que han incluido dentro de su agenda el desarrollo económico local con énfasis en la agricultura, supermercados que venden productos de comercio justo y exportadores que exportan productos con sello de comercio justo y orgánico.

d. Tipo de stakeholders que no participó (razones)

Supermercados grandes y convencionales: parece que el tema no los convoca, por tanto no pudieron destinar tiempo para la entrevista ni para el taller.

### 3.2. Resultados de las entrevistas

El procesamiento de los resultados de las entrevistas identificó tres factores claves y 6 fuerzas conductoras<sup>4</sup>. Detalles sobre su grado de incertidumbre y oportunidades y amenazas que representan son presentados en la Tabla No 1 y Tabla No 2. A continuación se realiza una explicación de ellas agrupadas ("grouping") por componentes internos, externos y globales.

<sup>4</sup> La lista de factores claves y fuerzas conductoras identificadas en la fase de entrevistas ha sido incorporada en el punto 3.3 por razones de espacio.

## a. Problemática Interna

1. Escasa planificación de la producción en función de la demanda; la falta de ella lleva al abaratamiento de los precios de los productos agrícolas; sin embargo, no se asume con responsabilidad esta etapa; y es reconocida por los mismos productores como una situación problemática; se anotan versiones como estas: " La falta de planificación colectiva de la producción no nos da poder de negociación, pues no tenemos ni volumen ni oportunidad en el mercado"; "A veces producimos viendo como está el mercado, si sube un producto, tendemos a producirlo, lo que hace que en la época de cosecha, éste se abarate"; "Falta asociarnos para cumplir con pedidos, solos es muy difícil".
2. Débil nivel organizativo de las OEC's; se produce por: falta de visión empresarial de los pequeños productores; no hay apropiación de sus socios, porque buscan respuestas inmediatas a la inestabilidad de los precios, al acceso a los recursos productivos (crédito, riego, insumos agrícolas, asistencia técnica, etc); por otro lado no se maneja un sistema gerencial alrededor de los negocios campesinos.
3. Algunos actores vinculados a la Cooperación internacional consideran básico la necesidad de fortalecer capacidades locales con visión empresarial. Desde la Agroindustria se percibe que la falta de organización dificulta las negociaciones, ya que ellos no pueden negociar con los pequeños productores en forma aislada, pues su demanda significa: volumen, calidad y permanencia, la opinión de un representante de este sector: "Los pequeños productores deben asociarse y manejar sus Organizaciones Económicas Campesinas con criterio empresarial, solo esto les permitirá posicionarse en el mercado, ya que podrán responder a la demanda (cantidad, calidad y continuidad).
4. Fuerte presencia de intermediación; este es uno de los problemas más grandes identificado desde los productores, universidades e instituciones de apoyo. Un representante de una Universidad señala "La situación de los productores es desastrosa, son sujetos de explotación y quienes se llevan el mayor margen de utilidad son los intermediarios"; desde la opinión de los productores "seguimos en manos de los intermediarios, por eso sentimos que trabajamos para ellos".
5. Ausencia de políticas de desarrollo en beneficio de los pequeños productores. En los espacios de decisión no está representado este sector, por tanto la formulación de políticas no los favorece y siguen respondiendo a la propuesta de las clase dominante y hegemónica del país
6. No hay mercados locales para productores organizados, lo que no les permite llegar en forma directa a los consumidores, teniendo que utilizar como alternativa para sus ventas la intermediación, esto se ratifica con la siguiente versión desde una productora "Tenemos que vender a los intermediarios, ya sea poca o mucha producción, ellos nos pagan en forma

inmediata, aún que a veces estos pagos no cubren ni los costos de producción y en otros casos la ganancia que se obtiene es muy pequeña, pero vender a los intermediarios nos permite tener el dinero para cubrir algunas necesidades, ya que no tenemos lugares propios para vender nuestra producción”.

7. Los gobiernos locales últimamente están incorporando en su agenda de desarrollo la posibilidad de apoyar al sector agropecuario, sin embargo sus esfuerzos todavía son insuficientes, no hay respuesta con políticas públicas que favorezcan a este sector, ya sea a través de una normativa o asignación de recursos para el fomento de la producción; de ahí que una de las principales demandas de los productores, sigue siendo la articulación de los gobiernos locales a su propuesta, de manera que se preparen las condiciones para tener un sistema de comercio más justo.

#### b. Problemática externa

1. Cumplir con estándares de calidad. Estos son muy exigentes, los pequeños productores están sujetos a altos riesgos de deméritos, lo que representa pérdidas significativas. Las certificaciones que se manejan para el mercado internacional son caras y exigentes.
2. Normativa técnica internacional: Dentro de este aspecto se señala como principal problema las restricciones sanitarias y la protección para ciertos productos en otros países; desde los productores hay versiones como estas: “Desconocimiento de procedimientos” ; “Las normas y reglas que nos imponen son muy exigentes para nosotros que somos pequeños productores”
3. Ser competitivos. La micro parcelación y dispersión parcelaria es uno de los factores más limitantes para poder ser competitivos, producir en pequeñas extensiones de tierra ubicadas en lugares distintos, así como los precios de los insumos agrícolas, encarece los costos de producción.

#### c. Problemas Globales

1. Tratado de Libre Comercio: La mayor parte de pequeños productores lo ven como una dificultad, debido especialmente a la falta de competitividad para entrar en un mercado global; y por otro lado a los subsidios y formas de protección a la producción agrícola que manejan los países grandes, de ahí que el principal temor de este grupo de productores es “La entrada de productos agrícolas más baratos”
2. Inestabilidad política y económica; este es uno de los principales problemas que enfrenta Ecuador en la última década, los políticos no responden a una política de estado, sino a las tendencias partidistas y a los sectores de poder a los que representan.

3. Migración; este es un fenómeno que cruza la vida del sector rural; se produce en dos niveles:

Interna: los campesinos y campesinas abandonan sus tierras para trabajar en las grandes ciudades, en las que engrasan los cinturones de pobreza, viven en condiciones de miseria y los pocos ingresos que logran en estas condiciones en muchos casos se han convertido en la principal fuente para la subsistencia de sus familias.

Externa: esta migración se da a los grandes países de Europa y Estados Unidos; para hacerlo, muchos campesinos han tenido que vender sus tierras o hipotecarlas a cambio de préstamos con intereses elevados, que les permite cubrir los costos que impone el coyoterismo, ya que la mayor parte de ellos viajan en forma ilegal.

### 3.3. Resultados del Taller

El trabajo del taller tuvo como punto de partida los factores claves y fuerzas conductoras identificadas a través de las entrevistas realizadas a los stakeholders. La identificación de factores y fuerzas adicionales se realizó mediante el trabajo en grupos y posterior socialización en plenaria. Se identificaron cuatro factores claves y tres fuerzas conductoras adicionales. Posteriormente se realizó el análisis de las fuerzas y factores identificando las oportunidades, amenazas y grado de incertidumbre<sup>5</sup>. La parte final del taller permitió jerarquizar el grado de importancia de los factores claves y fuerzas conductoras mediante un balotaje. En este proceso, cada asistente contaba con dos puntos para elegir los principales factores y tres para las fuerzas conductoras. La Tabla No 2 y Tabla No 3 presentan los resultados finales obtenidos de todo el proceso del ejercicio en la identificación y análisis de los 7 factores claves y 8 fuerzas conductoras respectivamente.

El ejercicio del Foro internacional identificó “la estrategia de comercialización asociativa” como el factor clave más importante que influenciará el acceso a mercados de los pequeños productores en los próximos 10 años. En segundo lugar se identificaron dos factores con el mismo puntaje: la “competitividad de la economía campesina” y la “institucionalidad y empoderamiento de la economía campesina”. Así mismo, el proceso de priorización identificó la importancia del desarrollo de “sistemas de servicio de apoyo para la economía campesina” como el tercer factor clave que influenciará el acceso a los mercados en los próximos años. Los dos primeros son factores netamente internos que hacen referencia a las estrategias y capacidad de los pequeños productores, para asociarse y competir exitosamente tanto en los mercados locales como internacionales. El tercero hace referencia a la necesidad de contar en el Ecuador, con una institucionalidad que represente a los pequeños productores del país dentro de temas de acceso a mercados y de incidencia política.

<sup>5</sup> Por conveniencia se usa una escala de 0 a 10, donde 1 = muy certero, y 10 = muy incierto. El propósito de este ejercicio es identificar los factores más importantes y aquellos que demuestren un desarrollo poco posible.

En cuanto nivel de incertidumbre, es evidente en la Tabla No 2 que los tres factores claves gozan de un alto nivel de incertidumbre, siendo la competitividad de la economía campesina la que causa menor nivel de certeza en un futuro cercano con una calificación de 8. En la misma tabla se evidencia que el factor clave que goza de mayor nivel certeza es el creación de “Nuevas estructuras poblacionales marcadas por aspectos de género y edad” con una calificación de 1 y en estrecha relación a la migración evidenciada en los sectores rurales del Ecuador que tiene causales directos en la capacidad productiva de la economía campesina, sobre todo por disponibilidad de mano de obra.

**Tabla No 2: Análisis y priorización de los factores claves**

Prioridad	Puntaje	Factor clave	Oportunidad	Amenazas	Grado de incertidumbre
1.	16	<b>Comercialización asociativa como estrategia para que los pequeños productores accedan al mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura de mercado</li> <li>- Poder de negociación               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equidad</li> </ul> </li> <li>- Acceso de servicios y recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparte riesgos en forma desigual</li> <li>- Politización de la asociatividad</li> <li>- Nivel de desarrollo de la asociatividad externa</li> </ul>	4
2.	10	<b>La competitividad de los pequeños productores para enfrentar los mercados (calidad, precios, costos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso y permanencia en el mercado.</li> <li>- Participar en economías de escala</li> <li>- Mejorar los márgenes de utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia desigual</li> <li>- Agresividad del mercado</li> <li>- Tendencias al monocultivo (inseguridad alimentaria)</li> </ul>	8
2.	10	<b>Institucionalidad y empoderamiento para la economía campesina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Despertar de la participación ciudadana</li> <li>- Experiencia existentes</li> <li>- Apoyo de la cooperación internacional               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos de descentralización</li> <li>- ¿TLC?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inestabilidad política el país: falta continuidad en las políticas</li> <li>- Salida de la cooperación internacional por falta de institucionalidad</li> <li>- Migración de la población joven</li> <li>- Vulnerabilidad climática - naturaleza</li> </ul>	6
3.	6	<b>Sistemas de servicio de apoyo para economía campesina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de la cooperación               <ul style="list-style-type: none"> <li>- TLC</li> </ul> </li> <li>- Apertura del Estado para trabajar con la cooperación</li> <li>- Servicios de información y asesorías existentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de institucionalidad</li> <li>- Influencias grupos de poder</li> <li>- Políticas de Estado dirigidas hacia agroexportación</li> </ul>	3
4.	2	<b>Aprovechamiento de las ventajas comparativas de la megadiversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biodiversidad</li> <li>- Microclimas</li> <li>- Diferentes calidades y únicas en el mundo</li> <li>- Atractividad para la inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deforestación               <ul style="list-style-type: none"> <li>- TLC</li> </ul> </li> <li>- Sequías</li> <li>- Atractividad</li> </ul>	6
5.	1	<b>Cómo los pequeños productores enfrentan normas técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión interna para desarrollar capacidades</li> <li>- Uso para asegurar mercado doméstico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exclusión de mercado internacional</li> <li>- Carteles de certificadores</li> </ul>	2

Prioridad	Puntaje	Factor clave	Oportunidad	Amenazas	Grado de incertidumbre
<b>internacionales</b>					
<b>6.</b>	<b>0</b>	<b>Nuevas estructuras poblacionales marcadas por aspectos de género y edad</b>	- Cambio de mentalidad de población campesina por entrar en redes asociativas	- PEA sale del campo - Pauperización del sector campesino	<b>1</b>

En el caso de fuerzas conductoras, los participantes en el taller ubican como un hecho trascendental en los próximos años el papel de los gobiernos locales como motores de procesos de desarrollo local. En segundo lugar ubican la tendencia de los patrones de consumo mundial que generan nichos de mercado donde la economía campesina puede ubicar sus productos. En tercer lugar, y en estrecha relación con el tercer factor clave, ubican como una fuerza conductora la tendencia de las organizaciones de apoyo a las OECs de iniciar procesos de incidencia política.

Los participantes en el taller ubican claramente el rol de los gobiernos locales como una fuerza importante para los próximos años, sin embargo el nivel de certeza de que estos gobiernos se articulen verdaderamente como motores de desarrollo es alto (6). En el caso de los patrones de consumo a nivel mundial, el nivel de certeza es mayor, y en el caso de los procesos de incidencia política apoyadas por organización de apoyo el nivel de certeza es de 2. Claramente existe confianza en que los nichos de mercados a nivel mundial sigan permitiendo ubicar la producción campesina mientras que en la fuerza 3, se evidencia como actualmente una gama importante de organizaciones de apoyo (ONG's, Fundaciones, Cooperación, Proyectos estatales etc.) han iniciado el debate y la discusión sobre la necesidad de incidir políticamente.

La fuerza conductora con mayor nivel de certeza en su ocurrencia en los próximos años es la tendencia mundial de utilizar la normativa técnica como barrera comercial. Hecho particularmente evidente dentro de los procesos de apertura comercial en donde el Ecuador participa. Así mismo, y ocupando el cuarto puesto dentro de la priorización y con un limitado nivel de incertidumbre se ubican los procesos de apertura y liberalización comercial que se esperan afectarán el acceso a mercados de los pequeños productores (TLC USA, UE, etc.)

**Tabla No 3: Análisis y priorización de las fuerzas conductoras**

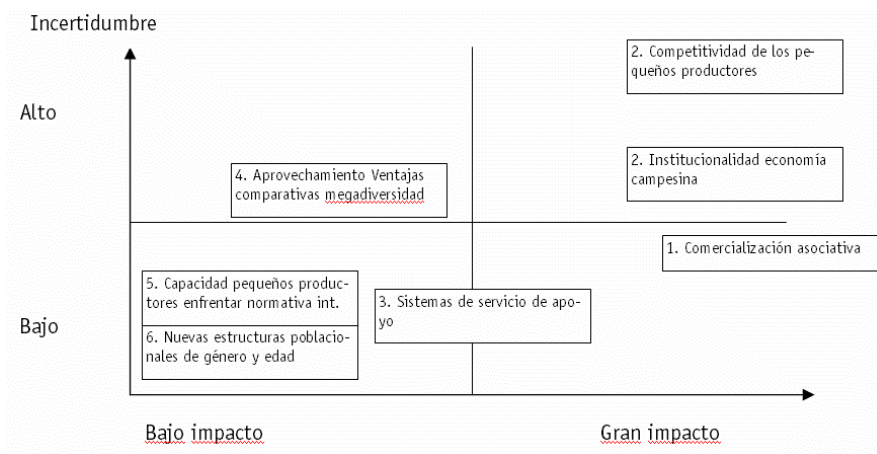
Prioridad	Puntaje	Fuerza conductora	Oportunidad	Amenazas	Grado de incertidumbre

Prioridad	Puntaje	Fuerza conductora	Oportunidad	Amenazas	Grado de incertidumbre
1.	16	<b>El rol de los gobiernos locales como impulsores del desarrollo económico local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores locales</li> <li>- Decidores de políticas</li> <li>- Hacen, diseñan y ejecutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de capacidad</li> <li>- Politización</li> </ul>	6
2.	15	<b>Tendencias de patrones de consumo a nivel mundial que ofrecen oportunidades a los pequeños productores para acceder a nichos de mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nichos (cambios)</li> <li>- Valoración a productos de pequeños productores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos de certificaciones</li> <li>- Multinacionales copen el nicho</li> </ul>	3
3.	12	<b>Organizaciones de apoyo a los pequeños campesinos buscan iniciar procesos de incidencia política</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La presencia de distintas iniciativas en la conformación de grupos de interés</li> <li>- Hay la conciencia de conformar y articular a los actores de la cadena</li> <li>- Identificación de la necesidad de articularse con los gobiernos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La presencia de sectores de interés adversos</li> <li>- Falta de capacidad de los gobiernos locales</li> <li>- Falta de apoyo técnico y financiero para concretar planes reincidencia política</li> </ul>	2
4.	10	<b>Procesos de apertura y liberalización comercial que afectarán el acceso a mercados de los pequeños productores (TLC USA, UE, etc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayo acceso dependiendo de la cadena productiva y el socio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pequeños productores son los mayores perdedores</li> </ul>	2
5.	5	<b>Tendencia mundial de utilizar normativa técnica como barrera comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda o exigencia calidad (competitividad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrera comercial que limita el acceso real</li> <li>- Fomenta estandarización</li> <li>- Limita competitividad</li> </ul>	1
6.	4	<b>Tendencia del sector rural a convertirse en espacios económicos ampliados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a información y a servicios básicos</li> <li>- Mayor capacidad la producción y el manejo económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emigración</li> <li>- Pérdida de los recursos productivos</li> <li>- Una nueva reconcentración de la tenencia e la tierra y el agua</li> <li>- Mayor pobreza</li> </ul>	3
7.	2	<b>Existencia de redes alternativas a nivel internacional de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia de pedidos de productos diferenciados</li> <li>- Existencia de grupos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de cumplimiento de pedidos</li> <li>- Expansión de transnacionales para abarcar todos los</li> </ul>	2

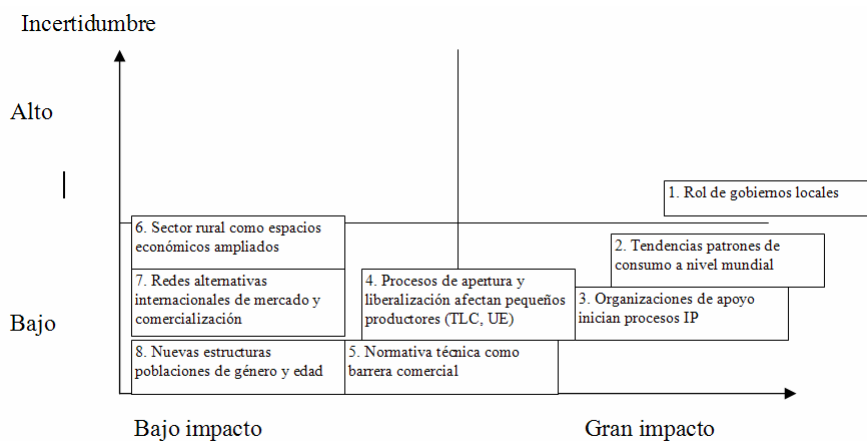
Prioridad	Puntaje	Fuerza conductora	Oportunidad	Amenazas	Grado de incertidumbre
		<b>mercado y comercialización</b>	migrantes en EUA y UE posibilitan que nos representen	segmentos de mercado	
<b>8.</b>	1	<b>Nuevas estructuras poblacionales marcadas por aspectos de edad y género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Involucramiento de niños y jóvenes en la acción asociativa</li> <li>- Empoderamiento y representatividad de la mujer</li> <li>- Nichos de mercado especiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad de acceso a la educación profesionalización de niños y mujeres</li> <li>- Migración interna y externa</li> </ul>	3

En el Gráfico No 2 se presenta la relación entre la importancia y el grado de incertidumbre dentro de los factores claves y en el Gráfico No 3 la relación de las fuerzas conductoras.

**Gráfico No 2: Relación impacto vs incertidumbre Factores claves.**



**Gráfico No 3: Relación impacto vs incertidumbre Fuerzas conductoras.**



### 3.4. Conclusiones

1. Los factores claves identificados en el ejercicio del Foro Internacional como importantes para garantizar el acceso al mercado de los pequeños productores en el futuro son sin duda la "estrategia de comercialización asociativa", la "competitividad de la economía campesina en mercados nacionales e internacionales" y la "institucionalidad y empoderamiento de instancias organizativas especializadas y gremiales". Dentro de los factores identificados que afectarán negativamente el acceso al mercado de los pequeños productores se ubica a las "nuevas estructuras poblacionales marcadas por aspectos de género y edad".
2. Las fuerzas conductoras que se espera afecten positivamente a los factores claves en el acceso a los mercados de los pequeños campesinos son "el rol de los gobiernos locales como gestores del desarrollo" y las todavía presentes "tendencias de los patrones de consumo a nivel mundial que ofrecen nichos para la economía campesina". Así mismo se identifica el creciente rol de las instituciones de apoyo como gestores de procesos de incidencia política que podrían permitir a los pequeños productores influir en la política pública a nivel local y nacional. Existen dos factores claves con un alto nivel de certidumbre que podrían limitar el acceso en el futuro cercano. Los procesos de liberalización comercial y la tendencia mundial de utilizar normativa técnica como barrera comercial. En los dos casos el mensaje es claro, los pequeños productores serán los grandes perdedores al ser el grupo con menor capacidad de enfrentar los retos y condiciones de mercado que estos procesos demandarán.
3. Dentro de las fuerzas y factores identificados que gozan de mayor certeza de ocurrencia en los próximos 10 años encontramos los siguientes: la dinámica que viene creando nuevas estructuras poblacionales a nivel rural, la cual es un fenómeno presente y se prevé con total certeza que seguirá ocurriendo, con mayores índices de migración (interna y externa) y un rol protagónico de la mujer en funciones productivas y reproductivas del campo. Así mismo, es clara y evidente que se continúe con la tendencia mundial de utilizar la normativa técnica internacional como barrera de acceso a los mercados, excluyendo a grandes sectores productivos de los países en desarrollo del comercio mundial.
4. Las incertidumbres claves para los próximos diez años que afectarán el acceso a los mercados de los pequeños productores son: la posibilidad de que la economía campesina permita lograr niveles de competitividad adecuados y logre un nivel de institucionalidad y empoderamiento básico que permita enfrentar a los mercados y el papel de los gobiernos que se conviertan en motores efectivos del desarrollo local en el país.
5. Una conclusión importante identificada en el Foro es la necesidad de profundizar en el análisis de lo que los participantes han denominado "nuevas estructuras poblacionales marcadas por aspectos de género y edad" tanto como factor clave como fuerza conductora para los próximos 10 años.

## Anexo No 1a: Cartilla Foro Internacional



### ¿QUÉ ES EL FORO INTERNACIONAL?



Es un espacio de análisis en el que se discutirá las diferentes opiniones de actores involucrados en la gestión del desarrollo económico local. El objetivo principal del foro es:  
 "Obtener información de actores externos en los 14 países donde opera VECO sobre el acceso a mercados de los pequeños productores(as), tema en que pensamos concentrarnos en un futuro, para que dentro de la organización se genere mayor conocimiento y entendimiento acerca de como podrían evolucionar los diferentes contextos concernientes a nuestra ambición en los próximos 10 años"



### ¿Qué es un escenario?

Es un instrumento que ayuda a generar un contexto para planificación y programación, bajando el nivel de incertidumbre y aumentando el nivel de conocimiento en relación a las consecuencias de acciones que han sido tomadas, o van a ser tomadas.

### ¿Cómo se logra la construcción de un escenario?

- Pidiendo la opinión de actores que guardan una relación importante con el tema de estudio, en este caso el acceso a mercados para pequeños productores, y que por lo tanto se ven afectados por el éxito o fracaso de este tema.
- Identificando los factores clave del entorno local, como disponibilidad de recursos, patrones de consumo, oferta, etc. Y las fuerzas conductoras en el entorno macro, como: relaciones de poder, tecnología, macroeconomía, ambiente, política, valores, etc.
- Ejecutando talleres con actores claves para recabar más información sobre el mismo tema.
- Construyendo escenarios con las diferentes tendencias de los

**¿Por qué buscamos su opinión sobre el acceso a mercados para pequeños productores?**

Creemos que este es un tema clave para promover procesos de desarrollo sustentable. Se han hecho importantes esfuerzos por apoyar y mejorar la producción, sin embargo no se han logrado cambios importantes, debido a la ausencia de conocimiento sobre el comportamiento del mercado y a la falta de un enfoque que considere toda la cadena agraria, que faciliten el acceso especialmente de los pequeños productores al mercado.



Entonces es importante la opinión que nos pueden dar los diferentes actores involucrados en la gestión del desarrollo económico local, pues este análisis permitirá una mejor reflexión sobre el futuro para desarrollar nuevas estrategias sobre el acceso a mercados.



**Una breve explicación del proceso**

Como lo dijimos anteriormente este es un proceso que VECO quiere seguir para definir acciones que permitan mejorar el apoyo a los pequeños(as) productores(as). Sus pasos son:

1. Análisis y selección de actores
2. Entrevistas
3. Identificación de factores clave
4. Identificación de fuerzas conductoras
5. 1er taller en cada país
6. Foro Internacional
7. Planificación estratégica internacional
8. 2do taller en cada país

**¿Cómo se realizará el proceso en Ecuador?**

- En Ecuador se realizará un proceso de entrevistas a actores claves del acontecer nacional relacionados con el tema.
- En diciembre se realizará un Foro/taller para discutir los temas trascendentales identificados en las entrevistas para el acceso al mercado de los pequeños productores en los próximos años.
- En el 2006 se realizará, a partir de los resultados del foro internacional, la construcción de escenarios en cada uno de los países donde VECO opera.

*Los resultados de este proceso les haremos llegar posteriormente, convencidos que se constituirán en un importante insumo para la definición de políticas institucionales.*

Toledo N24-660 y La Coruña, Telf: 2900-318/2234-049  
email: [veco@veco.org.ec](mailto:veco@veco.org.ec)

**Anexo NO 10: Carta invitación participación Foro**

Quito, 26 de octubre de 2005

Ref. 069/AM – 1.3.1 FORO

Sr(a)  
Institución

Presente.-

En representación de VECO me permito hacerle llegar un atento saludo y el deseo de éxitos en las funciones que usted desempeña.

VECO es una ONG belga que trabaja en Ecuador desde 1.980 y cuenta con oficinas en 14 países alrededor del mundo; su accionar ha evolucionado por varias etapas, actualmente se encuentra apoyando financiera, organizativa y técnicamente a organizaciones no gubernamentales y organizaciones económicas campesinas locales, facilitando procesos a favor de la agricultura sustentable, desde una perspectiva de encadenamientos productivos dentro del marco del desarrollo económico local.

El desafío de VECO es aportar a que pequeños productores puedan construir una vida digna a partir de la agricultura en un mundo cada vez más excluyente y competitivo. VECO apuesta a que los ingresos provenientes de la agricultura sustentable son un elemento clave para el mejor desarrollo de una vida digna. Por ello contribuimos a su empoderamiento para mejorar su posición en toda la cadena productiva, donde la demanda del consumidor y las oportunidades de comercialización son elementos determinantes. Por eso, VECO facilita iniciativas de comercialización identificadas y definidas por los agricultores.

Con estos antecedentes y conocedores de su compromiso con la gestión del desarrollo en Ecuador, nos permitimos solicitar su atención para que nos conceda un espacio de su tiempo para una entrevista que nos llevará aproximadamente 45 minutos; en la que queremos recoger su opinión acerca del acceso a mercados para pequeños productores del Ecuador. Su opinión será un importante insumo para el Foro Internacional que prepara VECO, donde se definirán algunas reorientaciones para lograr un apoyo más sostenible a la gestión del desarrollo. Mayor información sobre dicho evento puede encontrar en la cartilla adjunta.

Agradezco su colaboración y compromiso por el apoyo brindado. Un compañero(a) de VECO Ecuador se comunicará vía telefónica posterior a la entrega de esta carta para confirmar su participación y las posibles fechas de entrevista.

Atentamente,

Johanna Renckens  
Representante Nacional  
VECO Ecuador

## **Anexo No 2: Boleta de la entrevista**

### **Foro Internacional: acceso a mercados para pequeños agricultores(as) (2005-2015) Fase de entrevistas: Guía de preguntas VECO Ecuador**

Objetivo: recoger los puntos de vista de varios actores(as) sobre el acceso a mercado de pequeños agricultores(as) como punto de partida para la construcción de escenarios (proyectando el posible futuro o cómo el mundo se desenvolverá en los próximos 10-15 años) con la intención de identificar fuerzas y factores influyentes.

---

Fecha: \_\_\_\_\_  
Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_  
Institución: \_\_\_\_\_  
Ocupación: \_\_\_\_\_  
Sector al que representa: \_\_\_\_\_  
Código: \_\_\_\_\_

---

**1) Podría usted conceptualizar:**

a) Pequeño agricultor(a):

---

---

---

---

b) Acceso a mercados :

---

---

---

---

2) **Usted o la institución a la cual pertenece está vinculada al tema de acceso a mercados?**  SI

NO

Cómo?

---

---

---

3) **Cómo usted describiría la situación actual en cuanto el acceso al mercado de los pequeños agricultores(as)?**

---

---

**A nivel nacional:**

**Problemas** \_\_\_\_\_

---

---

---

**Ventajas** \_\_\_\_\_

---

---

---

**A nivel internacional:**

**Problemas** \_\_\_\_\_

---

---

---

**Ventajas** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4) Si tuviera la posibilidad de cambiar el pasado que hubiera hecho?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5) Cree usted que la situación va a ser la misma en los próximos 10 años?**

SI       NO

Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6) Podría usted identificar los principales obstáculos y oportunidades en la próxima década que los pequeños agricultores enfrentarán para acceder a los mercados?**

Obstáculos:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Oportunidades:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7)Cuál cree usted que son las perspectivas en cuanto el acceso de los pequeños agricultores en los mercados?**

**De exportación:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**De consumo interno:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8) Considerando todo lo anterior, qué decisiones tomaría usted en su ámbito de acción para mejorar el acceso a mercados por parte de los pequeños agricultores?**

---

---

---

**9) Considerando todo lo anterior, qué decisiones deberían tomar los siguientes actores para mejorar el acceso de los pequeños agricultores en el país?**

El Gobierno Central:

---

---

---

Los Gobiernos Locales:

---

---

---

La cooperación internacional?

---

---

---

**10) En los próximos años cuáles cree usted que son los productos que representan mayores oportunidades para los pequeños agricultores del país?**

---

---

---

**11) En relación a los temas tratados en este cuestionario, ¿existe algún punto que quisiera exponer, plantear, retomar o enfatizar?**

---

---

---

**Anexo No 3: Agenda del taller “ Foro Internacional”**

**FORO INTERNACIONAL**  
**Perspectivas y escenarios del acceso a mercados para pequeños productores**

**AGENDA DEL DIA**

**FECHA:** Viernes 16 de diciembre del 2005

**LUGAR:** Casa de Eventos San Ignacio de Loyola (Quito): Gaspar Cañero E10-119 y 6 de Diciembre, Tel: 2246-741/2246-170

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09:00 – 09:05	Bienvenida	Johanna Renckens Representante VECO Ecuador
09:05 –09:10	Presentación de la Agenda	Pablo Iturralde (Facilitador)
09:10 – 09:20	Presentación de los participantes	Facilitador

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09:20 – 09:30	Presentación de VECO Ecuador	Johanna Renckens
09:30 – 09:40	Presentación del Foro Internacional	Ronny Degreef VECO Bélgica
09:40 – 09:50	Proceso metodológico del Foro	Lucy Montalvo VECO Ecuador
09:50 – 10:15	Factores y fuerzas conductoras identificadas	Diego Andrade VECO Ecuador
10:15 – 10:35	Refrigerio	
10:35 – 11:00	Perspectivas de la comercialización asociativa como estrategia para que los pequeños productores accedan al mercado	Lourdes de Echenique Cámara de Industrias Guayaquil
11:00 – 11:25	Tendencias de patrones de consumo a nivel mundial que ofrecen oportunidades a los pequeños productores para acceder a nichos de mercado	Juan Rodríguez GTZ/ FLO
11:25 – 11:50	Procesos de apertura y liberalización comercial que afectarán el acceso a mercados de los pequeños productores (TLC USA, UE, etc.)	Rubén Flores PUCE
11:50 – 12:15	Tendencia mundial de utilizar normativa técnica como barrera comercial, implicaciones para los pequeños productores	Edwin Vásquez Equipo Negociador TLC
12:15 – 13:00	Identificación de factores claves y fuerzas conductoras adicionales	Facilitador
13:00 – 14:00	Almuerzo	
14:00 – 15:15	Análisis de factores claves y fuerzas conductoras (trabajo en grupos) – Identificación de amenazas y oportunidades y grado de incertidumbre	Facilitador
15:15 – 16:30	Plenaria: grupos de trabajo y jerarquización de fuerzas y factores claves	Facilitador
16:30 – 17:00	Síntesis y perspectivas del trabajo realizado	Rubén Flores PUCE
17:00 – 17:30	Clausura	Johanna Renckens



#### **Anexo No 4: Bibliografía**

- 1) Vredeseilanden, "Acceso a mercados para campesinos(nas) familiares pequeños en 2015: Documento de trasfondo", Abril 2005.
- 2) Vredeseilanden, "Acceso a mercados para campesinos(nas) familiares pequeños en 2015: Documento metodológico", Abril 2005.
- 3) Chiriboga, Manuel, "Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador: implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria", CESA – Intercooperation – VECO Ecuador, 2004.
- 4) Flores Rubén, "Contribución para el desarrollo de una estrategia de desarrollo rural para el Ecuador", Banco Mundial Mayo 2003.
- 5) OFIAGRO, "Sector Agrícola, Limitantes a su Desarrollo e Identificación de las Posibles Areas de Accion de la FAO en el Ecuador", Consultoría realizada para la FAO, Quito 1999.
- 6) Andrade, Diego, "Comercialización campesina en el Ecuador – limitantes y tendencias", Marzo 2005.

7) Ramón, V., Angel J., “ Estudio sobre la situación de los mercados locales en el Ecuador”, VECO- Ecuador, Enero 2004. – REF: VIDMFN 0598.

8) Andrade, Diego, “Mercados Alternativos Locales - un tratamiento conceptual”, febrero 2005.

9) CEPAL, “El TLC con EEUU: oportunidades y riesgos en el sector agropecuario”, enero 2005 en: [www.tlc.gov.ec](http://www.tlc.gov.ec)

## **Anexo No 5: Memoria del Taller “Foro Internacional” diciembre 2005 (archivo adjunto)**

**Anexo No 6: Memoria fotográfica del Taller “Foro Internacional” diciembre 2005 (archivo adjunto)**