

Documento final Nicaragua

Introducción.

1.1 Breve presentación de lo que se ha hecho.

Se ha contratado los servicios de una persona externa para llevar las entrevistas y facilitar los talleres de grupo focal y de expertos. El proceso inició a final de noviembre de 2005 y concluyó a final de Febrero de 2006. Se ha entrevistado individualmente a unas 17 personas claves y colectivamente (en grupos focales) unas 40 personas.

1.2 Información específica sobre el proceso.

A pesar de haber sido valorado muy positivamente y haber interesado los participantes y los entrevistados; se ha observado muchas dificultades a ir más allá que una extrapolación (factual) del análisis personal y/o de la institución. Hay muy poco debate y reflexión colectiva sobre los cambios estructurales que afectan el país. De manera global, se observa una polarización en las posiciones ante grandes tendencias que afectan el futuro cercano; por ejemplo, representantes de la empresa privada (mediana y grande) y del gobierno valoran positivamente la implementación de los tratados de libre comercio en vez que las personas de la sociedad civil, la PYME y los gremios de agricultores los consideran como una amenaza para su desarrollo.

El futuro del acceso a mercados para las y los pequeños productores rurales es un tema poco debatido y se está reproduciendo la misma polarización de opinión que para los TLC's: el futuro presenta oportunidades o al contrario hay muchas amenazas.

El tema de la integración regional de Centroamérica no parece constituir un elemento fundamental en la visión de futuro; se mencionan a los demás países como mercados potenciales para la mano de obra o los productos de Nicaragua. Tampoco hay planteamientos muy consistentes de las personas entrevistadas sobre las grandes amenazas al sistema actual: se reconoce muy poco las crisis energéticas, el calentamiento global, etc.. como factores que pueden influir en las tendencias de evolución del país.

Metodología.

1.3 La metodología global.

Se ha elaborado una guía de preguntas para realizar entrevistas semi-estructuradas; se ha limitado el número de entrevistas individuales – inicialmente se había previsto unas 25 entrevistas, se realizaron efectivamente 17 – para dejar más espacios a los grupos focales – se realizaron tres sesiones de mediodía – ya que estos eventos permiten a los diferentes actores confrontar ideas y debatir. Los insumos de las entrevistas y de los grupos focales fueron recogida en un informe intermedio que fue distribuido a los participantes del grupo de expertos.

La reunión de expertos se dio a final de febrero, participaron un representante del estado, de la empresa privada, del sector público-privado y de la academia. No pudieron asistir los dos representantes de los gremios. La modalidad fue de un panel de presentación de los expertos y un debate con los participantes en la sala; El evento fue organizado en conjunto con la universidad centroamericana y fue de medio día.

1.4 El análisis de actores.

Los actores fueron seleccionados en base a cuatro criterios: a) capacidad técnica, científica y profesional, b) experiencia y conocimiento del sector y del tema focal, c) diversidad de sectores y d) disposición e interés de participar en los talleres y entrevistas.

Categorías	Descripción	Roles
Académicos	Profesionales de ciencias agronómicas y sociales con especialidad en desarrollo. Experiencia laboral de 15 a 20 años en docencia e investigación aplicada.	Formadores de capital humano. Generadores de conocimiento aplicado.
Consultores	Profesionales de ciencias agronómicas y sociales con experiencia laboral de 10 a 15 años operando programas y proyectos de desarrollo, como gerentes, directivos y consultores externos.	Formuladores de proyectos y evaluadores de políticas públicas y sectoriales.
Gremios de productores	De las corrientes de pensamiento más importantes del país	Incidencia en políticas públicas y mediadores de recursos.
Empresa Privada	Gerentes de empresas acopiadoras y comercializadoras de vegetales, frutas y cereales.	Intermediación entre productor y consumidor final de frutas, vegetales y granos.
Funcionarios de gobiernos	Directores de políticas sectoriales (MAGFOR), de áreas protegidas (MARENA); directores del Instituto de Desarrollo Rural y de proyectos de inversión pública.	Nivel central en la formulación de la política y operadores en los territorios
ONG Locales	Directores de organizaciones de apoyo a la pequeña producción en las líneas de trabajo de VECO algunos de ellos son socios.	Mediadores de recursos, capacitación y facilitadores de procesos de desarrollo local.

1.5 El estudio documental.

Se consultaron tres textos de referencia:

El sitio "América Central 2020" (http://www1.uni-hamburg.de/IIK/za2020/s_publica.htm).

- Victor Bulmer Thomas y Douglas Kincaid, "Centroamérica 2020: hacia un nuevo modelo de desarrollo".
- Claudia Schatan, "Desarrollo económico y medio ambiente".
- Clarence Zuvekas Jr., "The Dynamics of pectoral growth in Central America".

Los artículos de este sitio fueron publicados en 2000. Estos textos, como fueron escritos antes de 2001, tienen todavía "un perfume" a lo que el National Intelligence Council de EEUU llama el escenario de Davos

El sitio de la CEPAL.

Se ha consultado varios artículos de este sitio pero se ha retomado los argumento del artículo siguiente:

- "La región Norte de América Latina en la economía global" CEPAL 2003.

El libro de William I. Robinson, "Transnational Conflicts; Central America, Social Change and Globalisation", 2003.

Los resultados.

1.6 El estudio documental.

El plan nacional de desarrollo (PND).

La visión de futuro del gobierno y de la cooperación internacional es conocido como el "Proyecto Harvard INCAE" y se base sobre las tesis de Michael Porter. Para Nicaragua, esta visión sirve de base a las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que la guía para las inversiones del estado y de la cooperación hasta el 2015..

La tesis de este proyecto que orientan el PND es pasar del crecimiento en base a productos básicos a un crecimiento en base a la inversión para lo cual se recomienda desarrollar cuatro clusters: el turismo, la agroindustria de alto valor agregado, los textiles y vestuarios, y la manufactura de piezas electrónicas y prestación de servicios informáticos. Los actores de este proyecto son los grupos empresariales en alianza con los gobiernos y las instancias regionales. La sociedad civil, las PYME's y los campesinos tienen un perfil muy bajo en estas propuestas.

América Central 2020 – Victor Bulmer Thomas.

El documento de Bulmer Thomas se enfoca mayormente en los retos (y beneficios potenciales) de la construcción de la región centroamericana. Sin embargo, menciona los obstáculos compartidos por todos los países de la región para alcanzar un desarrollo inclusivo; los principales son:

- La degradación del medioambiente; en Centroamérica el crecimiento de las exportaciones siempre hacen un uso intensivo de los recursos naturales. La desaparición de algunos recursos como bosque, agua y contaminación de los suelos constituye una amenaza para el futuro de la región.
- Dado el tamaño y la apertura de las economías del istmo, estas son muy sensibles a los movimientos de la economía mundial.
- Las PYME's urbanas y rurales – que producen para los mercados locales – son mal integradas en las economías y reciben poca atención; además sufren de las fallas de mercados estructurales de estas economías (estructura de oligopolio o monopolio de las empresas de insumos y de los bancos).
- La pobreza limita el tamaño de los mercados internos por la falta de poder adquisitivo de la población (10 millones sobre un total de 36 millones en el año 2000, menos del 30%). La pobreza, desigualdad y la falta de inversión en educación y salud encarecen los costos de transacción de las empresas y baja su nivel de productividad.
- La precariedad de las instituciones democráticas, la debilidad de los poderes legislativos y judiciales – vinculado con la corrupción – es un freno para el desarrollo de los mercados.

Documentos de la CEPAL.

El comercio internacional ha sido el sector de más intenso crecimiento en América Central (el ratio de exportación / PIB ha pasado de 10% en la década de los 80 a 35% en 2001). La estructura de las exportaciones de la región cambió drásticamente en la década de los noventa: los productos primarios cayeron en importancia y los productos de manufactura de baja tecnología se incrementaron. En Nicaragua por ejemplo: los productos

primarios en las exportaciones bajaron del 87.2% en 1985 a 47% en el 2000; en vez que los productos de manufactura (sobretudo textil vestuario) se incrementó de 1% en 1985 a 37% en 2000. Durante estos años se materializó la implantación de las maquiladoras.

Los bajos costos salariales constituyen el factor de identidad competitiva de la región. En los últimos quince años el dinamismo económico tiende a concentrarse en actividades de productividad baja o nula; creando un exceso de la oferta de mano de obra que asegura la persistencia de bajos costos salariales en el sector moderno y obliga a quienes son expulsados a desplegar estrategias de supervivencia (autoempleo, pequeña producción agrícola de baja productividad y migración).

Todos los países son expulsadores netos de mano de obra hacia los EEUU; en toda la región, las remesas familiares son un renglón importante de la balanza de pagos. En el Salvador y Nicaragua, las remesas tienen el mismo valor que las exportaciones de las plantas maquiladoras.

Los cinco países de Centroamérica han tenido un crecimiento muy importante de los servicios de turismo en la década de los noventa sobretudo las ventas de "sol, mar y paisajes". Ahora los turismos alternativos (ecoturismo, ethnoturismo, etc..) están cobrando mayor importancia.

Los tres ejes: maquila, remesas y turismo representaban en el 2002 el 59% de los ingresos del comercio exterior y el 17% del PIB.

Tesis de W.I. Robinson – el modelo transnacional.

Robinson comparte las tesis de la CEPAL - agregando dos sectores de actividades para los países de América Central: las exportaciones agropecuarias no tradicionales y la extracción minera; denomina este modo de integración al comercio internacional el "modelo transnacional".

Las exportaciones agropecuarias no tradicionales, son un tipo de empresas maquiladoras con estructuras de oligopolio en la distribución del producto y en el suministro de los insumos; la producción es asumida por las y los productores rurales de Centroamérica sobre los cuales recae todo el riesgo del cultivo sin tener acceso a la ganancia del negocio. En el caso de la exportación de melón del Salvador hacia los EEUU, el productor recibe el 0.6% (menos de un por ciento) del valor de venta al detalle.

Robinson insiste en las amenazas que presenta este modelo: el peso de la deuda interna y externa, la importancia del flujo de recursos externos, el holocausto ecológico y la presión social de un sistema basado en la exclusión.

Conclusiones.

Las diferentes tesis esbozadas arriba insisten en las características de un "modelo centroamericano"; todas son del final de los años 90 e inicios de los años 2000. Desde dos o tres años, se ha venido agregando otras narrativas sobre estos modelos:

- La crisis de los ecosistemas (agregando a los problemas de medioambiente el cambio climático con huracanes, pérdida de biodiversidad, etc..y la disponibilidad de agua potable que es cada vez escasa en la región).
- La crisis de energía que podría cuestionar el modelo de desarrollo urbano y la cadena agroalimentaria.
- Las normas de seguridad tomadas por los países del norte que se traduce para los países centroamericanos por nuevas normas de control y de "trazabilidad" que incrementan los costos de transacción y las barreras a la entrada por muchos pequeños productores.

1.7 Desde las entrevistas.

La visión de país.

Todas las personas consultadas señalan la necesidad y urgencia de *resolver la desigualdad y marginalización de amplios sectores de la sociedad pero también de amplios espacios del territorio – por ejemplo la Costa Atlántica*. Son factores primordiales para que se pueda hablar de mercados y de desarrollo de la pequeña producción rural.

Los cuatros desafíos que tendrá que enfrentar el país son:

- *La educación*, se vislumbra como la única posibilidad de integrar la pequeña producción de forma más competitiva a los mercados.
- *Frenar la degradación del medio ambiente*, especialmente en la parte interior y atlántica; terminar con la lógica perversa de la frontera agrícola como solución a las exclusiones del sistema económico y político.
- *Resolver la inseguridad en la tenencia de la tierra*, es una condición fundamental para que el pequeño producto tenga acceso al mercado.
- *La falta de Institucionalidad/Gobernabilidad*: las instituciones son frágiles, inadecuadas para la pequeña producción y las mismas están orientadas a dar respuestas a grupos minoritarios. El modelo de desarrollo de Nicaragua está basado en la generación de rentas económicas a grupos minoritarios vía el uso del poder político (por ejemplo, toda la población de Nicaragua financia la primera fortuna del país comprando azúcar que paga a US\$ 27 cuando el precio internacional es de US\$ 8).

Las fuerzas conductoras.

- *La implementación de los tratados de libre comercio – DR-CAFTA –* se siente a la vez como una oportunidad especialmente en algunos rubros (frutas y hortalizas) y como una amenaza por la ausencia de políticas reales de integración de varios actores socioeconómicos y por la venta de los recursos naturales como el agua, el suelo, etc.. a empresas multinacionales (ya más de cincuenta por ciento del territorio está en concesiones a empresas extranjeras).
- *La formación progresiva de la región centroamericana* es vista como un proceso positivo de los tratados de libre comercio ya que abre oportunidades para la venta de los productos tradicionales de Nicaragua.
- *La demanda creciente de alimentos sanos*. Se percibe que los temas de salud, inocuidad de los alimentos, preservación del medio ambiente, etc..son temas portadores para el comercio internacional y que la pequeña producción agropecuaria podría encontrar allí un nicho para sus productos pero que falta de conocimientos y experiencias.
- *El cambio de vocación de varios territorios*: por ejemplo, el Pacífico Sur deja de ser agrícola y se urbaniza de manera acelerada; nuevas actividades como las maquiladoras compiten para la mano de obra, o como el turismo compiten por la tierra; los factores de producción tradicionales de la finca como la tierra y el trabajo tienden a volverse escasos y caros. La migración de la población rural hacia las planicies del atlántico se incrementará en los próximos años: *“en 2020, lo rural está del lado del Atlántico”*.
- *Nuevas actividades parecen dinamizar el mundo rural*: el turismo que en sus diferentes variantes tiene un impacto positivo sobre la demanda de productos y servicios del mundo rural; los cultivos forestales para uso de la madera o para recuperación de suelos y paisajes; las actividades no agropecuarias como la maquilas o las empresas agroindustriales.
- *El mercado como factor de decisión*. Se percibe el mercado como un cambio de mentalidad; el campesino toma sus decisiones en cuanto a la finca en base a una lógica histórica de autoconsumo; el acceso al mercado supone que este mismo campesino tome sus decisiones en función de las señales de mercado; lo que corresponde a una revolución en su existencia. Se percibe que una parte del campesinado se quedará en condiciones de subsistencia (principalmente en las zonas de reservas de mano de obra); otra incluirá parcialmente la lógica de mercado pero se limitará a la producción convencional para los mercados

nacionales y regionales; y otra (minoritaria) se reconvertirá en actividades de mayor valor – productos orgánicos o de nicho. En este último caso, las personas entrevistadas señalan el papel de las y los hijos con formación y acceso a conocimientos en la evolución de la finca.

- *Nicaragua de dos velocidades*, algunas personas entrevistas enfatizan el dualismo creciente en los próximos años entre un sector rural de empresarios dinámicos vinculados a los mercados de exportación y otro de supervivencia vinculado al autoconsumo o el consumo de proximidad.

Cambios en los operadores de desarrollo.

- *Los gobiernos locales (municipales, departamentales y regionales)*; los procesos de descentralización en marcha apuntan a que los gobiernos locales sean los dinamizadores del desarrollo económico local de sus territorios. El gobierno local y nacional tiene que asumir su función de fomento del desarrollo económico especialmente hacia la pequeña producción rural y urbana.
- *Los actores sociales (representantes de los sectores)* desempeñan un mayor papel de interlocución con el gobierno y de la cooperación en los espacios de concertación públicos – privados. Las causas de este cambio son la descentralización y desconcentración del estado y la implementación del enfoque sectorial de la cooperación.
- *Las mujeres*; han jugado un papel muy importante en la comercialización de los productos y en la economía en su conjunto. “*las mujeres buscan otro tipo de actividades*” La mujer en la pequeña producción es muy importante, es creativa y su migración es menor con relación a la de los varones.
- *Las ONG`s*; varias personas tienen la percepción que las ONG’s han funcionado como intermediarios de recursos y no agentes de desarrollo; el nuevo contexto y el énfasis en las pequeñas empresas requiere una reconversión de la oferta de servicios y del capital humano de estas organizaciones.

1.8 Desde los grupos focales.

Las fuerzas conductoras.

- *Nicaragua es un país de pequeños productores*; 95,000 fincas de menos de 20 mzs. La base productiva rural del país está en la producción de pequeña escala que utiliza pocos agroquímicos; lo que le ofrece la oportunidad de evolucionar hacia la producción limpia. La apertura de los mercados internacionales va a ser un factor positivo en la evolución de una parte del sector finquero y campesino hacia empresas rurales dinámicas.
- *La diversidad de ecosistemas* constituye una ventaja comparativa en el desarrollo de nuevos mercados (servicios ambientales, productos “rain forest”, etc..).
- *La migración* o más bien el regreso de los emigrantes es un factor de modernización del mundo rural ya que regresan con nuevos conocimientos, capacidad de inversión, contactos, etc..

La tendencia concentradora de poder que tiene el mundo política nicaragüense continua; puede ser atenuado por la elección de presidentes “sin partidos” que tienen que negociar con todos los sectores de la sociedad para poder gobernar.

Los factores desfavorables en la evolución de los mercados.

- La reducción del estado provoca la disminución de los servicios básicos (salud, educación, etc..) lo que tiene un impacto negativo en la productividad de las empresas. La pequeña empresa es el sector que más padece de la deficiencia de los servicios públicos.
- La fragilidad del sistema institucional, el poder político está en mano de personas y grupos que no representan los principales sectores económicos. Por ejemplo, las remesas familiares representan dos veces el monto de exportación de bienes y los emigrantes no tienen ninguna representación política. La elite del país tiene un sobrepoder en relación a su creación de riquezas.

1.9 Del taller de expertos.

Para mayor claridad en la exposición de los factores claves y las fuerzas conductoras; se han dividida en varias categorías: micro (a nivel del productor), meso (las políticas sectoriales nacionales o las cadenas de valor), macro (factores internacionales) y meta (ideas, principios y teorías).

A nivel micro.

Los factores claves	La brecha entre la producción y el consumo: <ul style="list-style-type: none"> – El productor desconoce la dinámica de la comercialización y las características del consumo. Se amplía con los cambios en los patrones de consumo nacional. – La demanda es constante pero la producción es irregular ya que muchos productores no controlan el ciclo del agua y/o tienen que enfrentar los desequilibrios de los ecosistemas.
	La pequeña producción es sinónima de altos costos de transacción (fuera del control de la mano de obra) tanto del lado de la oferta como de la demanda.
	La pequeña producción no tiene acceso a los factores de producción y por lo tanto, carece de medios y capacidades para innovar.
Fuerzas conductoras	Concentración de la demanda y siempre más exigencias en términos de volúmenes, calidad, trazabilidad, etc.. Crecimiento de las barreras a la entrada.
	Nuevas actividades en el campo: maquiladoras, servicios ambientales, turismo, etc.. Crecen las fuentes alternativas de ingresos mientras los precios de los productos agropecuarios tradicionales se estancan. Esto vinculado a una salida estimada del campo de 400 mil personas.
	Oportunidad de nuevos productos con la apertura versus la ampliación de la escala de producción. Ofrece una oportunidad de crecimiento para negocios de mayor nivel de capital y conocimientos que la pequeña empresa rural tradicional.

A nivel meso.

Los factores claves	La dispersión geográfica de los pequeños productores explica en parte su “poca voz” e incidencia en los actores económicos y políticos. Se percibe un sesgo anti pyme de las políticas públicas (las decisiones políticas poca enfocadas en la pequeña producción contribuye a incrementar los costos de transacción y a no aportar alternativas a las fallas de mercado).
	La pequeña producción está ubicada en segmentos sensibles a los rendimientos de escala y por lo tanto abiertos a la competencia internacional.
Fuerzas conductoras	Deficiencias de las políticas públicas para el sector: las políticas de educación y salud son raquíticas y las políticas sectoriales son a menudo mal enfocadas para la pequeña producción.
	Profundización de la descentralización de las instituciones; hacia el nivel local y territorial / regional.
	La resolución de trabas estructurales para el desarrollo del sector agropecuario y de la pequeña producción (legalidad de la tenencia de la tierra, investigación y desarrollo, etc..).
	Las reglas del juegos formales (normas y regulaciones públicas) e informales (las mafias) limitan las posibilidades de desarrollo de las actividades de las pequeñas empresas.

A nivel macro.

L O S	Firma de tratados de libre comercio con los EEUU; apertura del mercado centroamericano.
-------	---

	La incorporación de los países centroamericanos al comercio internacional en base a la manufactura de bajo nivel tecnológico, exportación de mano de obra, turismo, exportación de productos agrícolas no tradicionales y actividades mineras.
Fuerzas conductoras	Intensificación de los tratados de libre comercio; el istmo como una plataforma logística para el comercio con el sureste asiático (PPP).
	Amenaza de crisis internacionales (energía, cambio climático, mega niño, deflación de EEUU, pandemias, etc..).

A nivel meta.

Los factores claves	Crisis de los modelos de desarrollo; reemplazado por la reducción de pobreza más que la creación de riquezas.
	Patrones culturales "muy tradicionales" del sector rural (liderazgo, relaciones de clientela, bajo nivel de capital social, etc..). <i>"Los nicaragüenses están amarrados a ideas y prejuicios"</i> .
Fuerzas conductoras	Apertura del país, mayor circulación de la gente; la migración como una factor de modernización de las mentalidades.
	Capacidad de ir entendiendo y valorando la diversidad (humana pero también natural).

	Impacto bajo	Impacto alto
Incertidumbre alta	<ul style="list-style-type: none"> – Evolución de los patrones culturales tradicionales. – Capacidad de entender y valorar la diversidad humana y natural. 	<ul style="list-style-type: none"> – Crecimiento de nuevos mercados (de nicho) alcanzables para la pequeña producción. – Sobrepasar las tendencias concentradoras del poder político – "presidentes sin partidos". – Mecanismos para reducir las desigualdades en la distribución de los ingresos / desarrollo de actividades económicas. – Mayor asertivo en las políticas públicas sectoriales y sociales; resolver las trabas estructurales. – Agotamiento del modelo de inserción de Centroamérica en el comercio internacional – acumulación de tensiones sociales, crisis de la balanza de pagos, etc..
Incertidumbre baja	<ul style="list-style-type: none"> – Fortalecimiento de las organizaciones gremiales de pequeños productores. 	<ul style="list-style-type: none"> – Brecha entre pequeña producción y consumo. – Altos costos de transacción vinculados a la pequeña producción. – Deficiencia en el acceso factores. – Concentración de la intermediación comercial e incrementos de normas y regulaciones. – Competencia para la mano de obra rural. – Fortalecimiento de la inserción de Centroamérica en el comercio internacional (división de trabajo, tratados de libre comercio, etc..). – Crisis internacionales – energía, agua y cambio climático.

1.10 Conclusiones.

En los escenarios a 2015, los factores internacionales o “mega” factores generan incertidumbre para la evolución de la región y de Nicaragua. Varios autores comparan la globalización actual con el movimiento de mundialización del final del siglo XIX; una crisis mayor podría frenarlo o incluso parar la tendencia actual como fue el caso con la primera guerra mundial. Tal vez, ahora no sería un conflicto global como en 1914 pero existen varias amenazas de “crisis mayor” (la energía, la deflación de la economía de los EEUU, el calentamiento global con sus desastres naturales, pandemias, etc..). (Para escenarios catástrofes ver Peter Schwartz y Doug Randall).

Algunas tendencias de evolución del sistema internacional son más previsibles pero también podrían tener fuertes consecuencias para la evolución de la región; por ejemplo, en los 20 próximos años, los países del sureste asiáticos principalmente China e India se vuelven el centro de la economía – mundo (ver escenarios 2020 del National Intelligence Council); lo que provocará una presión de parte de los EEUU para convertir la región centroamericana en una plataforma logística de comercio entre Asia y la Costa Este de EEUU – renacer el Plan Puebla Panamá. Esta opción podría tener fuertes consecuencias sobre la dinámica de Nicaragua, por ejemplo, para la construcción de un canal seco se prevé el empleo de hasta 200,000 personas durante varios años. Esto podría incluso poner en peligro los cultivos de agro-exportación de Costa Rica.

En los diez próximos años, el modelo “transnacional” basado en la maquila, el turismo y las remesas familiares se profundizará probablemente; la estabilidad de este modelo depende en gran parte de la capacidad de los gobiernos locales de amortiguar la influencia de las crisis y movimientos de la economía internacional y de contener (o canalizar) el descontento social provocado por la exclusión que genera este modelo de crecimiento.

En Nicaragua, en los diez o quince próximos años se asistirá probablemente a una evolución acelerada de la vocación de los diferentes territorios rurales:

- La costa Pacífica Sur y Central se está urbanizando a un ritmo acelerado (por ejemplo Managua se extenderá hasta Masatepe en el 2020); las zonas costeras también se urbanizan con el afán de ofrecer un servicio de turismo “sol y playas”. La producción agropecuaria pasa progresivamente de los cultivos tradicionales (granos básicos, ganado, café) a cultivos de alto valor para el consumo urbano o turístico (hortalizas, frutas, productos procesados). En las planicies alrededor de los lagos, subsisten cultivos a gran escala y tecnificados como la caña de azúcar, el plátano, el arroz y el ganado. En las zonas (secas) de laderas se concentran las reservas de mano de obra que mantienen pequeñas parcelas de subsistencia, mayormente con granos básicos y ganado.
- La Costa Pacífica Noroeste (León y Chinandega) están todavía buscando la reconversión agropecuaria después del trauma del algodón. Las planicies se dedicarán probablemente a los cultivos mecanizados como las oleaginosas (mani, soya, etc.); podrían evolucionar hacia cultivos más intensivos y de alto valor para abastecer los mercados del Salvador. En las zonas de laderas se concentran las reservas de mano de obra que se emplea en los grandes cultivos o en las maquiladoras.
- En la zona central, se asistirá a una crisis de las producciones tradicionales: el café por el incremento de los precios de la mano de obra; el ganado extensivo por la competencia de otras actividades como servicios ambientales y cultivos de madera; y los granos básicos por competencia de productos importados sobre todo el maíz y la harina.. Sin embargo, es probable que los productos tradicionales de la dieta centroamericana – producidos mayormente por pequeños productores - se mantenga por la demanda de los países vecinos sobretodo El Salvador y Costa Rica tradicionalmente deficitarios en estos alimentos. El crecimiento de los servicios turísticos van alcanzando un papel significativo en las economías de estos departamentos (el corredor turístico centroamericano). Los valles de la zona central se especializan en la producción alimentos de alto valor y con mayor tecnología para los mercados locales o de exportación (Sebaco, Estelí, Jalapa, etc..).

- En el Atlántico, el mejoramiento de la infraestructura permite la incorporación de esta región a la economía nacional. La parte costera y la desembocadura de los ríos desarrollan una vocación turística con el modelo del caribe (“sol y playas” pero también reservas naturales y ecoturismo). En las planicies se desarrollan los grandes cultivos para el consumo regional (tubérculos, ganado, arroz) y para la exportación (cacao (encima de los 800 m), pimientas, tubérculos, musáceas, frutas, etc.); los países del caribe emergen como un nuevo socio de la costa atlántica. .

La pequeña producción familiar no desaparece bien que como sector evoluciona fuertemente; el campo sigue expulsando gente, se prevé un éxodo rural de 400 mil personas en los diez próximos años; La pequeña producción agropecuaria se reparte entre los extremos de reservas de mano de obra, principalmente en las zonas marginales y orientada a los mercados informales y/o de proximidad y la pequeña empresa (familiar) enfocada a los mercados formales nacionales, regionales e internacionales.

Los productos tradicionales de la dieta centroamericana (los granos básicos, productos lácteos, algunas hortalizas y frutas) quedan un rubro privilegiado para la pequeña producción, a pesar de la competencia de los productos importados. Por ejemplo, el frijol queda un artículo de capitalización de la pequeña producción por la no mecanización de la cosecha; el maíz padece de la competencia de las importaciones pero se mantiene para el consumo étnico. (Hay que observar que la competencia del maíz importado de los EEUU depende del incremento del precio del petróleo que afecta fuertemente los productores norteamericanos pero muchos los pequeños campesinos centroamericanos).